



## CAMPAÑA “SUS VIDAS SON NUESTRAS VIDAS” INSTRUCTIVO PARA PARTICIPAR CON VIDEO DE RESPALDO Y ACUERPAMIENTO

La campaña “Sus Vidas Son Nuestras Vidas” nace de la necesidad de poner en valor la existencia legítima y las propuestas políticas de los pueblos lencas y garífunas de Honduras organizados en el Consejo Cívico de Organizaciones Populares e Indígenas de Honduras (Copinh) y la Organización Fraternal Negra Hondureña (Ofraneh), y de crear una comunidad de acuerpamiento colectivo ante el aumento de la violencia y desprotección en la que se han encontrado históricamente y que se ha visto agravada por la crisis sanitaria del COVID19.

Además del trabajo que ambas organizaciones realizan desde siempre en defensa de modelos de desarrollo respetuosos con el medio ambiente y los derechos humanos, en la actualidad llevan a cabo una importante labor de prevención del contagio de COVID-19 y de respuesta humanitaria frente a la gravísima crisis alimentaria y de salud que se han exacerbado por la pandemia. Frente a la falta de respuesta estatal, o a las deficiencias en ella, la labor de estas organizaciones supone el único garante del derecho a la vida, salud y alimentación de las comunidades lencas y garífunas en el territorio hondureño.

Es por ello que queremos difundir una serie de videos cortos en los que denunciemos al Estado hondureño por su complicidad histórica en las agresiones contra la Ofraneh y el Copinh y señalar su responsabilidad en las consecuencias de dichas agresiones.

Apoyar esta campaña es muy sencillo, solo deberán grabarse con su celular, siguiendo las instrucciones que les compartimos a continuación:

### ¿CÓMO GRABAR LOS VIDEOS?

A continuación, dejamos una serie de instrucciones cortas:

1. Colocar el celular en una plataforma estable o pedir apoyo de alguien para ser grabada.
2. Grabar con el celular en posición **HORIZONTAL**.
3. Colocar el rótulo a la altura de los hombros, pero sin tapar el rostro.
4. No es necesario que se grabe de cuerpo completo, puede ser medio cuerpo, lo importante es que se vea el rótulo y su rostro.
5. No colocar el celular tan lejos para que su voz se escuche correctamente en el audio.
6. Hablar fuerte.

### SOBRE LOS RÓTULOS

Al momento de grabar los videos, cada una de nosotras deberá tener en las manos un rótulo (puede ser una cartulina o un papel, no importa), en letras grandes escribiremos lo siguiente en el rótulo:

\*(escribamos esta frase con letra grande y de preferencia con marcador para que sean visibles en el video)

#SusVidasSonNuestrasVidas





## ¿QUÉ DEBO DECIR EN EL VIDEO?

Este es un texto sugerido, favor agregar sus frases de denuncia, exigencia y acuerpamiento.

	<p>Los pueblos garífunas y lencas de Honduras, organizados en la Ofraneh y el Copinh, históricamente han sido víctimas de violencia por parte de un Estado que es cómplice de grupos poderosos y criminales.</p> <p>En el marco de la crisis sanitaria, las agresiones se han agravado, poniendo en riesgo la vida de los pueblos ancestrales y originarios.</p> <p>Ellas desde siempre nos han demostrado que las crisis se enfrentan poniendo en el centro la vida y la dignidad de las personas, es por eso que hoy denunciemos que el Estado hondureño no solamente no ha hecho nada para detener las agresiones y salvaguardar la vida de las comunidades, sino que además está obstaculizando el trabajo de respuestas que ambas organizaciones realizan para enfrentar la pandemia.</p> <p>Hoy denunciemos para preservar la vida.</p> <p>Luchemos junto al Copinh y la Ofraneh</p> <p>Porque Sus Vidas, Son Nuestras Vidas.</p>
--	---

## ¿CÓMO PUBLICO EL VIDEO?

EL video puede ser publicado directamente en sus redes sociales, usando el hashtag #SusVidasSonNuestrasVidas y etiquetando a [@reddedefensoras](#), [@IMDefensoras](#), [@copinh.intibuca](#) y a Ofraneh Garifuna en Facebook.

También puede ser enviado al correo electrónico [comunicaciónredefensoras@gmail.com](mailto:comunicaciónredefensoras@gmail.com), y su video será posteoado en las redes sociales de la RNDDH y la IM-Defensoras.

## ¿CUÁNDO LO PUBLICO?

Para aportar a la campaña el video debe ser publicado o enviado en la semana del 6 – 10 de julio de 2020.

